**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы «Развитие экономики МО МР «Печора»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель программы | Отдел экономики и инвестиций администрации МР «Печора» | | | | | | | | | |
| Соисполнители программы | Сектор потребительского рынка и развития предпринимательства администрации МР «Печора» | | | | | | | | | |
| Участники  программы | --- | | | | | | | | | |
| Подпрограммы программы | 1) Стратегическое планирование в МО МР «Печора»;  2) Инвестиционный климат в МО МР «Печора»;  3) Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Печора» | | | | | | | | | |
| Программно-целевые инструменты программы | --- | | | | | | | | | |
| Цель муниципальной программы | Обеспечение устойчивого экономического развития | | | | | | | | | |
| Задачи программы | 1) Функционирование комплексной системы стратегического планирования в муниципальном районе;  2) Повышение инвестиционной активности на территории муниципального района «Печора»;  3) Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Печора» | | | | | | | | | |
| Целевые индикаторы и показатели программы | Темп роста/снижения объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организаций на 1 жителя.  Доля объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по отношению к объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг.  Доля объема отгруженной продукции, работ и услуг средних предприятий в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами организаций.  Доля объема отгруженной продукции, работ и услуг малых предприятий, в том числе микропредприятий в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами организаций.  Создание рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства.  Целевые индикаторы, характеризующие достижение целей подпрограмм, отражены в паспортах подпрограмм | | | | | | | | | |
| Этапы и сроки реализации программы | 2014-2021 годы | | | | | | | | | |
| Объемы финансирования муниципальной программы | | Общий объем финансирования составляет  13 719,0 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования и годам реализации: | | | | | | | | |
| Источник финансирования | Объем финансирования (тыс. рублей) | | | | | | | |
| Всего | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 13 719,0 | 2 216,9 | 3 201,2 | 3 091,0 | 1 600,2 | 869,3 | 961,8 | 889,3 | 889,3 |
| в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | |
| федеральный бюджет | | | | | | | | |
| 1 216,9 | 50,0 | 393,6 | 773,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| республиканский бюджет | | | | | | | | |
| 2 642,5 | 119,3 | 684,6 | 888,4 | 950,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| бюджет МО МР «Печора» | | | | | | | | |
| 9 859,6 | 2 047,6 | 2 123,0 | 1 429,3 | 650,0 | 869,3 | 961,8 | 889,3 | 889,3 |
| Ожидаемые результаты реализации программы | Увеличение объема инвестиций в основной капитал;  Увеличение доли объема отгруженной продукции, работ и услуг малых и средних предприятий к общему объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ услуг собственными силами организаций | | | | | | | | | |

ПАСПОРТ подпрограммы 1

«Стратегическое планирование в МО МР «Печора»

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель подпрограммы) | Отдел экономики и инвестиций администрации МР «Печора» |
| Участники подпрограммы | -- |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы | -- |
| Цель подпрограммы | Функционирование комплексной системы стратегического планирования в муниципальном районе |
| Задачи подпрограммы | Развитие программно-целевого планирования в муниципальном районе.  Осуществление и прогнозирование социально-экономического развития муниципального района. |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | Удельный вес общего количества выполненных задач к количеству задач, запланированных в ежегодных планах мероприятий по реализации документов стратегического планирования социально-экономического развития муниципального района.  Среднее отклонение основных макроэкономических показателей прогноза социально-экономического развития муниципального района от их фактических значений. |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | 2014 - 2021 годы |
| Объемы финансирования подпрограммы | Подпрограмма не предусматривает мероприятий, предполагающих финансовое обеспечение |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | 1) Создание полноценной системы стратегического планирования, способствующей социально-экономическому развитию муниципального района;  2) Согласованность методологии, целей, задач и показателей в документах стратегического планирования (стратегии, прогнозах, программах).  3) Повышение результативности и эффективности реализации решений, принятых в процессе стратегического планирования в муниципальном районе. |

ПАСПОРТ подпрограммы 2

«Инвестиционный климат в МО МР «Печора»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель подпрограммы) | Отдел экономики и инвестиций администрации МР «Печора» | | | | |
| Участники подпрограммы | -- | | | | |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы | -- | | | | |
| Цель подпрограммы | Повышение инвестиционной активности на территории муниципального района | | | | |
| Задачи подпрограммы | Развитие системы управления инвестиционными процессами в муниципальном районе;  Формирование привлекательного инвестиционного климата района. | | | | |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в расчете на 1 жителя | | | | |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | 2018 - 2021 годы | | | | |
| Объемы финансирования подпрограммы | Общий объем финансирования составляет 400,0 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования и годам реализации: | | | | |
| Источник финансирования | Объем финансирования (тыс. рублей) | | | |
| Всего | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 400,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| в том числе по источникам финансирования | | | | |
| бюджет МО МР «Печора» | | | | |
| 400,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | Реализация мероприятий подпрограммы позволит:  1) Привлекать инвестиции на территорию муниципального района;  2) Соответствовать требованиям Стандарта деятельности по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории муниципального района;  3) Обеспечить наличие стратегических документов, определяющих основные направления инвестиционной политики, проводимой в районе;  4) Повысить инвестиционную привлекательность муниципального района для широкого круга потенциальных инвесторов и деловых партнеров;  7) Привлекать инвестиции в приоритетные для района секторы экономики;  8) Удовлетворить потребности потенциальных инвесторов в своевременной и качественной информации об инвестиционном потенциале муниципального района. | | | | |

ПАСПОРТ подпрограммы 3

«Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Печора»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель подпрограммы) | Сектор потребительского рынка и развития предпринимательства администрации МР «Печора» | | | | | | | | |
| Участники подпрограммы | -- | | | | | | | | |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы | -- | | | | | | | | |
| Цель подпрограммы | Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе «Печора» | | | | | | | | |
| Задачи подпрограммы | Формирование благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства в МР «Печора»;  Усиление рыночных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства в МР «Печора». | | | | | | | | |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | Количество малых и средних предприятий в расчете на 10 тыс. человек населения муниципального района;  Обеспеченность торговыми площадями населения МР «Печора»;  Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих организовать собственное дело, получивших консультационную и методическую помощь;  Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1000 человек населения муниципального района;  Доля объема расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в общем объеме расходов бюджета МО МР «Печора»;  Количество реализованных народных проектов в сфере предпринимательства в рамках проекта «Народный бюджет»;  Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку | | | | | | | | |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | 2014 - 2021 годы | | | | | | | | |
| Объемы финансирования муниципальной программы | Общий объем финансирования составляет  13 319,0 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования и годам реализации: | | | | | | | | |
| Источ-ник финан-сирова-ния | Объем финансирования (тыс. рублей) | | | | | | | |
| Всего | 2014 год | 2015  год | 2016  год | 2017  год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 13 319,0 | 2216,9 | 3201,2 | 3 091,0 | 1 600,2 | 769,3 | 861,8 | 789,3 | 789,3 |
| в том числе по источникам финансирования | | | | | | | | |
| федеральный бюджет | | | | | | | | |
| 1 216,9 | 50,0 | 393,6 | 773,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| республиканский бюджет | | | | | | | | |
| 2 642,5 | 119,3 | 684,6 | 888,4 | 950,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| бюджет МО МР «Печора» | | | | | | | | |
| 9 459,6 | 2047,6 | 2123,0 | 1 429,3 | 650,0 | 769,3 | 861,8 | 789,3 | 789,3 |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | Реализация мероприятий подпрограммы позволит:  1) увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства в МР «Печора» в расчете на 10 тыс. населения МР до 450 ед.  2) оказать финансовую поддержку не менее 70 субъектам малого и среднего предпринимательства;  3) увеличить производственные возможности субъектов малого предпринимательства;  4) повысить уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства в отношении существующих мер поддержки и других вопросов предпринимательской деятельности;  5) повысить образовательный уровень предпринимателей, формирование предпринимательского менталитета, ориентированного на знание рынка;  6) повысить устойчивость функционирования малого и среднего предпринимательства в сфере торговли | | | | | | | | |